

A qui de droit :

Chaque année, le Conseil Régional finance un important salon afin d'aider les lycéens à construire leur projet de formation post-baccalauréat. (150 exposants, 400 formations, plus de 8000 visiteurs).

Ce dispositif départemental requiert un très gros travail manuel de logistique (fichiers, courriers, implantations, mises à jour permanentes...).

Nous avons demandé à Mathieu De Brito de réaliser un site Web qui soit :

- Un produit de communication : création d'un visuel, accès internet direct, courriers électroniques,
- Un outil de suivi de fichiers

Cette commande a été rendue plus complexe pour lui car :

- Il fallait que le produit puisse évoluer (chaque année, les dates et contenus changent),
- Nous souhaitons des sorties avec des données exploitables sous excel,
- Le visuel devait intégrer des logos mais être aussi une création avec choix de polices, de couleurs, de design... et au cours de l'élaboration, notre avis sur le résultat esthétique se modifiait,
- Nous, les prescripteurs, savions nous exprimer en "besoins" et en "services", mais avec très peu de connaissances informatiques et il était nécessaire à Mathieu de retransposer.

C'est pourquoi nous souhaitons saluer l'engagement du jeune De Brito sur ce projet. Avec beaucoup d'écoute, de patience, de ténacité, il a pris en compte l'égrenage de nos demandes qui évoluaient, exprimées souvent en terme d'usage et s'appliquait à traduire en techniques.

Avec beaucoup de professionnalisme, il a fait preuve d'une véritable "démarche client". De plus, à une période où l'établissement d'accueil était perturbé par des mouvements de grève, il s'appliquait à respecter les rendez vous en véritable responsable de projet.

Nous avons eu beaucoup de plaisir et de satisfaction à travailler avec lui, c'est un jeune sympathique et efficace. Nous le remercions aussi d'être resté à disposition pour le lancement du processus d'inscriptions des exposants à la rentrée de septembre 2006.

Serge Chauvin et Claire Michel